



Commission
européenne



LAISSE TON TALENT
S'EXPRIMER!

Semaine européenne des
compétences professionnelles

20-24 novembre 2017

**REJOIGNEZ LA SEMAINE EUROPÉENNE DES
COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES en 2017
et LAISSEZ VOTRE TALENT S'EXPRIMER!**

**ORGANISEZ VOTRE PROPRE
ÉVÉNEMENT/ACTIVITÉ – LIGNES DIRECTRICES**

#EUVocationalSkills

QU'EST-CE QUE LA SEMAINE EUROPÉENNE DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES?

La Semaine européenne des compétences professionnelles est une initiative de la Commission européenne destinée à améliorer l'image de **l'enseignement et de la formation professionnels (EFP)** dispensés en vue d'obtenir des compétences et des emplois de qualité, grâce à l'organisation de différents événements dans les pays participants partout en Europe, au niveau local, régional et national. Les différents acteurs de la Semaine ont l'occasion de partager des exemples d'excellence en matière d'EFP.

QUAND A-T-ELLE LIEU?

En raison du succès de la première édition, la deuxième **Semaine européenne des compétences professionnelles** aura lieu du **20 au 24 novembre 2017**.

Elle comprendra une série d'événements inauguraux nationaux, organisés dans les États membres, une journée spéciale consacrée aux employeurs dans les États membres, une conférence pluripartite sur l'EFP, un sommet entreprises-enseignement organisé par des entreprises, ainsi qu'un événement de clôture haut en couleur.

La partie la plus importante de la Semaine européenne des compétences professionnelles concernera cependant les événements et activités **que vous organiserez** au **niveau européen, national, régional ou local**, entre **le 1^{er} septembre et le 31 décembre 2017**. Vous pouvez rassembler des parties prenantes de votre pays ou rejoindre des acteurs d'autres pays. Au vu des efforts de taille déployés par nombre d'entre vous l'année dernière, nous vous invitons à enregistrer votre événement via un outil d'inscription électronique sur la page web de la Commission (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), afin qu'il soit ajouté à une carte électronique et puisse être vu par tout le monde. Votre événement figurera peut-être parmi ceux que la Commission mettra à l'honneur sur les médias sociaux, les sites Web, dans des publications, des vidéos et sur d'autres forums.

QUI PEUT PARTICIPER?

La Semaine européenne des compétences professionnelles est ouverte à toutes les organisations de promotion de l'EFP dans n'importe quel État membre de l'UE, pays candidat de l'UE et pays de l'AELE. Elle couvre également tout événement organisé par la Fondation européenne pour la formation (une agence de l'UE) ou en coopération avec celle-ci dans les pays partenaires.

Les individus et les organisations pouvant contribuer à la Semaine européenne des compétences professionnelles comprennent:

- les apprenants;
- les enseignants;
- les formateurs;
- les conseillers en orientation ou les chercheurs;
- les représentants de:
 - prestataires d'EFP;
 - associations de formation des jeunes ou des adultes;
 - petites ou moyennes entreprises;
 - grandes entreprises;
 - services de l'emploi;
 - associations parentales;
 - autorités locales/régionales/nationales;
 - groupes de réflexion;
 - syndicats;
 - organisations de la société civile;
 - chambres de commerce ou d'industrie;
 - partenaires sociaux ou autres groupes ayant un intérêt dans l'EFP.



POURQUOI DEVRIEZ-VOUS NOUS REJOINDRE?

La Semaine européenne des compétences professionnelles représente une occasion unique de collaborer avec la société en général, tout en améliorant l'image de l'enseignement et de la formation professionnels, non seulement dans votre communauté, mais aussi dans toute l'Europe. Elle offre l'opportunité aux principaux acteurs qui partagent des objectifs communs de se connecter et de se réunir dans un effort combiné, qui s'appuie sur vos réussites individuelles.

Grâce à votre engagement, vous pourrez:

- pratiquer le co-branding de votre événement/activité en vous servant de l'identité visuelle et du slogan uniques «**Semaine européenne des compétences professionnelles — Laissez votre talent s'exprimer!**»;
- faire partie d'un vaste réseau de personnes et d'organisations qui font la promotion du développement des compétences professionnelles;
- assurer un plus grand intérêt pour votre travail en matière d'EFP et lui offrir une meilleure couverture;
- garantir une bonne visibilité de vos événements en faisant leur promotion sur une carte en ligne, publiée sur la page Web de la Commission européenne.

POURQUOI L'EFP?

Pourquoi promouvoir l'enseignement et la formation professionnels (EFP)?

L'EFP confère des compétences pratiques et transversales, des connaissances et des aptitudes nécessaires sur le marché du travail, ainsi que la capacité de jouer un rôle dans la société en général.

Les jeunes, leurs parents et les adultes prennent tous les jours des décisions relatives à leur carrière. **Votre événement/activité** peut les aider à prendre conscience des avantages de l'EFP. Qu'il s'agisse de l'enseignement formel pour les jeunes, de la poursuite de la formation professionnelle, de la formation technique avancée, de l'enseignement supérieur professionnel ou de tout autre type d'apprentissage lié à l'emploi, votre engagement peut mettre l'accent sur le vaste choix proposé en Europe.

Quels sont les messages clés de la Semaine européenne des compétences professionnelles en 2017?

- Tout le monde a du **talent**. Certains talents sont évidents, d'autres sont cachés.
- L'enseignement et la formation professionnels représentent un **choix intelligent et attrayant**, qui **mène à l'excellence** dans le domaine de l'éducation, à des emplois de haute qualité et à une meilleure employabilité.
- D'excellentes possibilités de formation professionnelle sont proposées pour vous préparer à une **carrière intéressante** et stimulante, et pour vous aider à vous **engager activement dans la société**.
- L'EFP constitue une option de choix pour les personnes de **tous âges**, et les prépare à décrocher un emploi **partout dans le monde**.
- L'apprentissage tout au long de la vie est essentiel pour **l'employabilité et le développement personnel**.
- Une formation de qualité développe **le potentiel créatif et innovant** des apprenants.
- **Le perfectionnement et la requalification** tout au long de la vie permettent de profiter de meilleures opportunités d'emploi et d'être mieux intégré dans la société.
- **L'apprentissage tout au long de la carrière** améliore l'intégration sociale, la diversité et la citoyenneté active.

Quels sont les sous-thèmes de la Semaine européenne des compétences professionnelles en 2017?

La Semaine 2017 compte trois sous-thèmes:

- La mobilité des apprenants en Europe leur permet d'acquérir des compétences spécifiques et transversales plus vastes, y compris des compétences linguistiques, et, par conséquent, d'avoir plus de chances de décrocher un emploi.
- **La coopération sectorielle en matière de compétences** favorise les solutions spécifiques aux différents secteurs.
- **Les partenariats entreprises-EFP** sont essentiels pour mettre en lien les besoins des employeurs en matière de compétences avec la formation proposée par les prestataires d'EFP, tant pour les jeunes que pour les adultes.



COMMENT POUVEZ-VOUS CONTRIBUER?

Il existe de nombreux événements/activités qui peuvent contribuer à améliorer l'image de vos initiatives en matière d'enseignement et de formation professionnels, ainsi que l'intérêt qui leur est porté. Il convient de toucher des acteurs qui ne sont pas encore convaincus par les opportunités qu'offrent l'enseignement et la formation professionnels. Des événements tels que ceux mentionnés ci-dessous peuvent vous y aider:

- des journées portes ouvertes (par ex. dans les écoles, entreprises et centres de formation);
- des journées de l'emploi, des salons de l'éducation, des tournées ou des salons professionnels;
- des sessions de rencontre avec des spécialistes sur le lieu de travail;
- des journées/soirées d'information pour présenter les programmes de formation professionnelle;
- des concours de compétences nationaux/régionaux/locaux, des jeux-questionnaires, des concours et des cérémonies de remise de prix;
- des webinaires autour du développement des compétences professionnelles;
- des sessions en direct sur Facebook avec des personnes intéressantes, qui soutiennent le développement professionnel tout au long de la carrière;
- des conférences présentant les dernières tendances en matière de formation par le travail;
- des tables rondes/discussions pour les organisations du secteur évoquant les besoins en matière de compétences professionnelles ou les moyens de développer ces compétences;
- des discours destinés à souligner les principales conclusions des recherches sur les compétences professionnelles;
- des réunions au cours desquelles des représentants politiques locaux ou des porte-paroles qui défendent l'importance de l'apprentissage professionnel tout au long de la carrière prendront la parole;
- des visites de célébrités dans des entreprises dans le but de «changer de métier pendant une journée»;
- des démonstrations de nouveaux outils de «collecte d'idées» pour votre personnel (par ex. intranet, blog pour les stagiaires et les employés, programmes de gestion des idées).

Outre l'organisation d'événements, vous pouvez participer en proposant les activités suivantes:

- organisez des concours photo ou vidéo pour les apprenants en EFP (jeunes ou adultes), afin qu'ils puissent présenter les points positifs de leur formation en EFP ou expliquer les atouts que leur confèrent leurs formations (n'oubliez pas d'utiliser les médias sociaux: par ex. Facebook, Instagram ou Snapchat);
- organisez des campagnes médiatiques ciblées en impliquant des modèles parmi les jeunes et les meilleurs diplômés en EFP;
- élaborez une stratégie de communication au sein de votre propre organisation pour améliorer l'image de l'enseignement et de la formation professionnels – y compris les opportunités d'emploi – auprès des principaux décideurs, comme les gouvernements et les grandes entreprises;
- désignez des ambassadeurs/modèles qui partageront leur carrière et leurs réussites grâce à la formation professionnelle (par ex. des ingénieurs, des grands chefs, des spécialistes de l'informatique, des jardiniers, des graphistes, des chocolatiers, des chanteurs/acteurs, des sportifs, des couturiers, des lauréats de concours de compétences);
- planifiez des activités en ligne et en lien avec les médias sociaux: sites Web, Twitter, YouTube, Facebook, Instagram, Snapchat, blogs (par ex. engagez une conversation sur un média social ou un événement en ligne avec des experts en EFP).

Pour tous vos événements ou toutes vos activités, assurez-vous d'utiliser vos réseaux existants et établissez de nouveaux partenariats avec des acteurs importants, tels que ceux mentionnés ci-dessus («Qui peut participer?»).

Vous pouvez adapter ou renommer vos événements/activités à venir pour les intégrer à la Semaine européenne des compétences professionnelles à l'aide de l'identité visuelle de la Semaine et des messages figurant dans la section «Pourquoi l'EFP?» ci-dessus.



COMMENT PLANIFIER VOTRE ÉVÉNEMENT/ACTIVITÉ?

Voici quelques suggestions simples pour vous aider à préparer votre événement/activité ou à adapter/renommer une activité ou un événement existant:

- Organisez une session de brainstorming (au sein de votre société ou avec d'autres partenaires) pour évoquer la nature de votre activité.
- Déterminez votre calendrier. L'activité doit se dérouler entre le 1er septembre et le 31 décembre 2017.
- Déterminez votre public cible.
- Pensez à la meilleure manière de l'atteindre. Qu'est-ce qui susciterait son intérêt ou l'aiderait? Quelles actions souhaitez-vous que votre public entreprenne?
- Choisissez la manière dont vous intégrerez vos messages clés dans votre activité et vos supports publicitaires.
- Inspirez-vous des réussites des précédentes activités pour cette activité promotionnelle spécifique.

- Vérifiez que vous disposez d'un budget pour une activité planifiée. Ceci pourrait déterminer la portée de vos activités. Par exemple, s'agira-t-il d'un événement local, régional ou national? Avez-vous besoin d'un coparrain?
- Pensez aux différentes manières de faire la promotion de votre activité auprès d'un public plus vaste et de communiquer vos messages par la suite.
- Dès que vous avez finalisé la planification, veuillez compléter le formulaire d'inscription disponible sur ce lien: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>

Tous les événements/activités enregistrés via l'outil électronique sur le site Web de la Commission seront contrôlés afin de garantir que toutes les informations requises sont fournies et que l'activité correspond aux objectifs de la Semaine européenne des compétences professionnelles. Vous serez contacté pour fournir plus d'informations ou pour recevoir la confirmation que votre événement se trouve sur la carte du site Web de la Semaine européenne des compétences professionnelles.

ET ENSUITE?

- Après avoir reçu la confirmation que votre événement figure sur la carte, vous recevrez également un kit de communication que vous pourrez utiliser pour votre événement/activité, ainsi que les documents d'orientation.
- Alignez votre matériel publicitaire et promotionnel sur **l'identité visuelle** et le **slogan** uniques de **la Semaine européenne des compétences professionnelles — Laissez votre talent s'exprimer!**
- Faites la promotion de votre événement/activité en utilisant les réseaux existants, tels que les médias sociaux, les plateformes, les médias locaux et les contacts directs.
- Après l'événement, partagez les résultats de votre expérience (par ex. vidéos, photos, histoires, témoignages) en utilisant le hashtag #EUVocationalSkills et en identifiant les comptes de médias sociaux de la DG Emploi (@EU_social et @EuropeanYouthEU sur Twitter, ainsi que Social Europe et European Youth sur Facebook). Si vous proposez une bonne histoire ou un bon exemple, vous pourrez avoir la chance de le voir mis en avant lors de l'événement de clôture de la Semaine le 24 novembre 2017.
- Après la clôture de la Semaine, vous serez contacté pour faire part de vos impressions sur les résultats de vos événements et vous pourrez formuler des suggestions pour de prochaines Semaines sur le même thème.

FOIRE AUX QUESTIONS

Quel est le moment opportun pour organiser cette activité?

Nous vous encourageons à organiser les événements/activités de cette année entre le 1er septembre et le 31 décembre 2017. Les temps forts des activités de la Semaine auront lieu à Bruxelles du 20 au 24 novembre 2017.

La participation est-elle soumise à certaines restrictions?

Votre proposition doit répondre aux normes minimales de qualité:

- refléter votre engagement envers **la promotion de l'excellence dans l'EFPP** et/ou les **opportunités offertes par l'EFPP**, comme souligné dans l'organisation de la Semaine;
- avoir pour objectif **d'améliorer l'image, l'attractivité et la qualité** de l'EFPP et impliquer différents acteurs (en particulier ceux en dehors de votre organisation et/ou ceux **qui ne sont pas encore impliqués dans l'EFPP**);
- si possible, fournissez des informations sur les **résultats positifs** de votre activité (par ex. un plus grand intérêt pour les programmes d'EFPP de la part des apprenants potentiels, l'employabilité, etc.);
- déployez des efforts particuliers **en dehors de l'activité normale** de votre organisation;
- soyez prêt à contribuer **au bilan et à l'évaluation** de l'impact et des résultats de la Semaine via un court sondage/entretien.

Les informations reprises dans le formulaire d'inscription doivent être dûment complétées et le kit de communication doit être utilisé correctement.

Veuillez noter que cette initiative n'est **pas** organisée à des fins commerciales et que son objectif n'est pas de simplement promouvoir les cours de formation.

Des subventions sont-elles disponibles?

Non — la Commission européenne fournit une assistance en nature en faisant la promotion des événements via les médias sociaux, en réalisant un dépliant disponible dans toutes les langues et en assurant une large couverture médiatique. L'enregistrement d'un événement/activité sur la page Web de la Semaine des compétences professionnelles n'aboutira en aucun cas à un financement de l'UE.

Une autre Semaine européenne des compétences professionnelles sera-t-elle organisée l'année prochaine?

Oui! Dans le cadre d'une coopération européenne en matière d'EFPP, les États membres, les partenaires sociaux et les pays candidats ont pour objectif de renforcer l'attractivité de l'EFPP. Cet objectif figure, en outre, parmi les événements prévus dans l'initiative principale de la Commission européenne à cet égard: la «stratégie pour les compétences», lancée en 2016. En raison du succès de la première Semaine, organisée en 2016, la Commission a décidé de planifier cette initiative chaque année. Les activités et les résultats de la Semaine continueront néanmoins d'être évalués pour en déterminer l'impact et la valeur ajoutée.

POUR PLUS D'INFORMATIONS:

 <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>

 EMPL-VOCATIONAL-SKILLS-WEEK@ec.europa.eu

**PARTICIPEZ À LA
DEUXIÈME SEMAINE EUROPÉENNE DES COMPÉTENCES
PROFESSIONNELLES 2017:**

LAISSEZ VOTRE TALENT S'EXPRIMER!